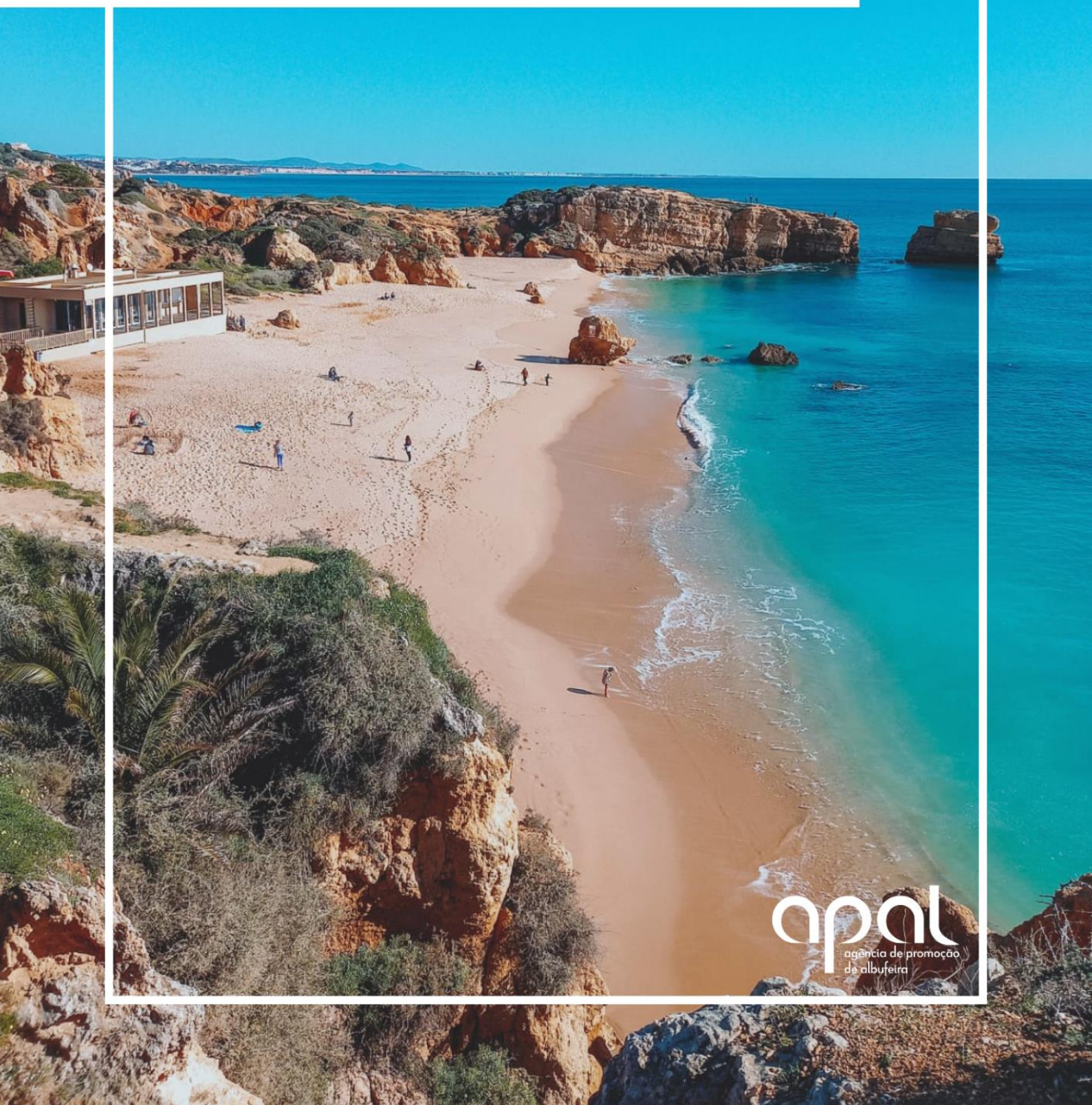


Agência de Promoção de Albufeira

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2025



apal
agência de promoção
de albufeira

Índice

<u>Nota Referencial</u>	3
1. <u>Investimento em Ações Promocionais</u>	
1.1.1. Investimento em Ações – Mercado Externo	4
1.1.2. Investimento em Ações – Mercado Interno	4
1.2. Internet	6
1.3. Materiais Promocionais	6
1.4. Apoio a Eventos	6
1.5. Investimento Total	6
2. <u>Custos</u>	
2.1. Estrutura e Funcionamento	7
2.2. Custos de Pessoal	8
2.3. Custos Financeiros	8
2.4. Custos Totais	8
3. <u>Investimento + Custos Totais</u>	8
4. <u>Financiamento do Plano</u>	9
5. <u>Orçamento - Plano de Atividades 2025</u>	9

Plano de Atividades e Orçamento - 2025

Nota Referencial

Plano de Atividades APAL 2025: Um Novo Capítulo de Promoção para Albufeira

Em 2024, a APAL – Agência de Promoção de Albufeira celebrou com orgulho os seus 20 anos ao serviço do turismo e da promoção de Albufeira. Marcamos duas décadas de história com um programa especial de atividades em que envolvemos os associados, parceiros e entidades oficiais, reforçando o nosso compromisso com o desenvolvimento do setor turístico e a valorização de Albufeira como destino de excelência.

Para 2025, conscientes de que a APAL se encontra numa fase crucial da sua trajetória, apresentamos um Plano de Atividades ambicioso e focado nos desafios atuais. Depois de um ano intenso onde o setor do turismo se afirmou como um dos principais motores da economia nacional, criando riqueza e agregando valor a outros setores, estamos preparados para dar um novo impulso à nossa missão, afirmando a APAL como um **player essencial no contexto empresarial local**, e como uma plataforma de partilha e reflexão junto da comunidade local.

Entre os principais objetivos que orientam o nosso trabalho para 2025, destacamos:

- ◇ **Fortalecimento da marca Albufeira:** Continuaremos a promoção do destino em mercados estratégicos, como Portugal, Espanha, Reino Unido, França, Alemanha, Irlanda, Países Nórdicos, EUA e Canadá, com ações específicas de marketing e promoção.
 - ◇ **Captação de novos associados:** Desde Janeiro de 2023 até esta data, a APAL conta com a chegada de mais de 75 novos associados, prefazendo atualmente mais de 240 Associados, sendo esta um testemunho actual da nossa capacidade de crescimento e da relevância do projeto APAL. Em 2025, queremos fortalecer ainda mais este movimento, alargando a nossa rede de associados para alcançar uma representatividade ainda maior.
 - ◇ **Reforço da comunicação:** A interação constante com o setor e com a comunidade é essencial. Em 2025, apostaremos em novos formatos de comunicação e reforçaremos a presença nos meios especializados e na imprensa geral, ampliando a visibilidade da APAL e de Albufeira.
 - ◇ **Novas estratégias de promoção:** Com base nas contribuições de nossos associados e das reuniões com entidades parceiras, desenvolveremos uma estratégia integrada e consensual que beneficie Albufeira e o setor turístico local.
 - ◇ **Marketing Digital:** Desenvolveremos ações de marketing digital, com ênfase nos destinos previamente identificados como prioritários, visando tanto a consolidação como o aumento da sua procura. Planeamos elaborar um Plano de Marketing e Comunicação que seja simples, claro e eficaz, direcionado aos nossos principais mercados externos e com atenção especial ao mercado nacional.
- 2024 foi um marco e uma inspiração para os próximos passos. Em 2025, com o vosso apoio e colaboração, pretendemos estar à altura da responsabilidade que é promover Albufeira, com um projeto sólido e sustentável, construído sobre o conhecimento e a paixão pelo nosso território.

Juntos, vamos elevar ainda mais o nome de Albufeira.

1. Investimento

1.1. Ações de Marketing

1.1.1. Ações de Marketing – Mercado Externo e Interno (ordem temporal)

1.1.1.1. Quota Anual ATA - Associação Turismo do Algarve

Manutenção de membro associado à ATA

Investimento: 1.080,00€

1.1.1.2. Quota Anual ACTA – Associação de Agências de Viagens Canadiana

Proposta de adesão como membro “Internacional Allied”.

Investimento: 500,00€

1.1.1.3. Roadshow Espanha – Sevilha - Ações de Promoção / Online (ações em datas distintas)

Data a definir – Fevereiro

Investimento: 6.000,00€

1.1.1.4. Roadshow Espanha – Madrid - Ações de Promoção / Online (ações em datas distintas)

Data a definir – Março

Investimento: 6.000,00€

1.1.1.5. Participação na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa – Ação B2C e B2B

12 a 16 de março – Participação na BTL com stand próprio de 225m2,

bem como no Programa Hosted Buyers - Participação aberta a Associados.

Investimento: 45.000,00€

1.1.1.6. Roadshow Porto e Norte - Ações de Promoção / Online (ações em datas distintas)

Data a definir: Abril 1ª quinzena

Investimento: 6.000,00€

1.1.1.7. Roadshow Irlanda – Cork + Dublin - Ações de Promoção / Online

Data a definir – Abril

Investimento: 6.000,00€

1.1.1.8. Roadshow UK

Data a definir – Roadshow/Press,FamTrip

Investimento:6.000,00€

1.1.1.9. Roadshow EUA e Canadá – Nova Iorque e Toronto

Data a definir: Maio

Investimento: 45.000,00€

1.1.1.10. Ações de Marketing Digital e Promoção

Todo o ano – Plano de Marketing e Comunicação

Investimento: 36.000,00€

1.1.1.11. Apoio a Fam Trips e Press Trips (Multimercados)

1.1.1.11.1. ALEMANHA

1.1.1.11.2. IRLANDA

1.1.1.11.3. REINO UNIDO

1.1.1.11.4. PAÍSES NÓRDICOS

Investimento: 12.000,00€

1.1.1.12. Feira/Ação Paris

Data a definir : Outubro

Investimento: 6.000,00€

1.2. Internet

1.2.1. Manutenção dos sites da APAL e APP

Manutenção e atualização de conteúdos.

Investimento: 2.000,00€

1.2.2. Domínios – Web Sites da APAL

Manutenção do registo dos atuais domínios que a APAL usa e têm registados

Investimento: 150,00€

1.2.3 Servidor e Alojamento de Sites da APAL

Investimento: 400,00€

1.3. Materiais Promocionais

1.3.1. Impressão do Guia de Associados

Impressão do Guia de Associados 2025

Investimento: 3.600,00€

1.3.2. Aquisição de Fotografias para reforço de Banco de Imagens

Aquisição de fotografias com temas específicos para utilização nos sites da APAL e nas campanhas online e APP de Albufeira.

Investimento: 250,00€

1.3.3. Aquisição de Merchandising

Aquisição de material diverso de merchandising como canetas, fitas porta-chaves, entre outros tipos de brindes, a serem usados nas ações da APAL.

Investimento: 1.050,00€

1.3.4. Impressão de Mapa Desdobrável – 40.000 Exemplares

Investimento: 5.000,00€

1.3.5. Tradução de Documentação

Tradução de diversos conteúdos.

Investimento: 1.500,00€

1.3.6. Impressão de Anuário 2025

Elaboração e impressão de Anuário de APAL

Investimento: 5.000,00€

1.4. Apoio a Eventos

1.4.1. Apoio à Realização do Evento de Fim de Ano – 2025/26

Apoio à realização do evento de Fim de Ano, Despesas relacionadas como alojamento, alimentação de artistas e animadores, e apoio logístico diverso.

Investimento: 28.000,00€ (15.500,00€ - Provisão / 12.500,00€ - Despesas em Apoios Diversos)

1.4.2. Balanço do ultimo ano de actividade da APAL 2024

Janeiro 2025

1.5. Investimento Total

1.5. Investimento Total (1.1+1.2.+1.3.+1.4.) 222 530,00€

2. Custos

2.1. Custos de Estrutura e Funcionamento:

2. Custos	
2.1. Estrutura e Funcionamento	Custos Orçamentados
2.1.1. Aluguer de Espaço + Energia + Limpeza	4 320,00
2.1.2. Auditoria - Revisor oficial de contas	1 250,00
2.1.3. Serviços de Contabilidade	2 509,16
2.1.4. Aluguer de Viaturas	3 000,00
2.1.5. Sage	200,00
2.1.6. Segurança e Higiene no Trabalho	500,00
2.1.7. Mensalidade - Fotocopiadora + Contrato de Manutenção	900,00
2.1.8. Estacionário - Envelopes, Cartões de Visita	500,00
2.1.9. Telecomunicações	950,00
2.1.10. Material Informático Diverso e Renovação de Software (Antivirus / Adobe)	550,00
2.1.11. Seguros - Acidentes de Trabalho e Deslocações ao Estrangeiro	400,00
2.1.12. Outras Despesas de Deslocação e de Representação + Tributação Autónoma IRC	5 300,00
Fundo de Maneio	
2.1.13. Consumíveis de Escritório	150,00
2.1.14. Combustível	850,00
2.1.15. Material de Escritório	250,00
2.1.16. Correios	850,00
2.1.17. Outras Despesas	400,00
2.1. Subtotal	22 879,16

2.2. Custos de Pessoal:

2.2. Custos de Pessoal	Custos Orçamentados
2.2.1. Ordenados	52 216,66
2.2.2. Fundo de Compensação	238,14
2.2.3. Subsídio de Refeição	3 600,00
2.2.4. Segurança Social	8 520,00
2.2.5. IRS	2 880,00
2.2.6.	
2.2. Subtotal	67 454,80
	67 454,80

2.3. Custos Financeiros:

2.3. Custos Financeiros	Custos Orçamentados
2.3.1. Encargos Financeiros - Montepio	
2.3.1.1. Comissão de Transferências	380,00
2.3.1.2. Imposto de Selo	40,00
2.3.1.3. Comissão de Carregamento de Cartão de Alimentação	15,00
2.3.1.4. Livros de Cheques	145,00
2.3.1.5. Renovação MB	30,00
2.3.1.6. Comissão de Manutenção	15,00
2.3.1.7. Outras Despesas Bancárias	15,00
2.3.1. Subtotal	640,00
2.3.2. Encargos Financeiros - Caixa Agrícola	Orçamentado
2.3.2.1. Comissões de Transferências	20,00
2.3.2.2. Imposto de Selo	10,00
2.3.2.3. Livros de Cheques	50,00
2.3.2.4. Comissões de Manutenção	20,00
2.3.2.5. Outras Despesas Bancárias	20,00
2.3.2 Subtotal	120,00
2.3. Total (2.3.1. + 2.3.2)	760,00
2.4. CUSTOS TOTAIS (2.1+2.2+2.3.)	91 093,96

2.4. Custos Totais

2.4. Custos Totais (2.1+2.2.+2.3.) 91 093,96 €

3. Investimento Total + Custos Totais

3. Custos Totais (1.5+2.4)313 623,96€

4. Financiamento do Plano	
4.1. Comparticipação do Sector Privado e Público	144 193,70
4.2. Receitas Extraordinárias - Ações Promocionais	26 500,00
4.3. Receitas Extraordinárias - Previsão de Novos Associados	16 000,00
4.4. Outra Receita Extraordinária - Fim de Ano	5 000,00
4.5. Comparticipação a Protocolar com Entidades Públicas (Município de Albufeira)	160 000,00
4.6. Outra Receita	0,00
4.7. Total do Financiamento	351 693,70

5. Orçamento		
Orçamento - Plano de Atividades 2025		
1. Investimento		
1.1. Ações de Marketing		
1.1.1. Ações de Marketing - Mercado Externo	APAL	Investimento Orçamentado
1.1.1.1. Quota Anual ATA	1 080,00	1 080,00
1.1.1.2. Quota Anual ACTA - CANADÁ	500,00	500,00
1.1.1.3. Roadshow Sevilha/Madrid + Acção de Promoção	6 000,00	6 000,00
1.1.1.4. Roadshow Madrid + Acção de Promoção	6 000,00	6 000,00
1.1.1.5. Roadshow Irlanda - Cork e Dublin + Acção de Promoção	6 000,00	6 000,00
1.1.1.6. Roadshow UK ou Acção de Promoção	6 000,00	6 000,00
1.1.1.7. Roadshow EUA e Canadá	45 000,00	45 000,00
1.1.1.8. Fam Trips - Multimercados (Alemanha, IRL, UK, Países Nórdicos)	12 000,00	12 000,00
1.1.1.9. Ações de Marketing Digital e Promoção	36 000,00	36 000,00
1.1.1.10. Feira/Acção Paris	6 000,00	6 000,00
1.1.1. Subtotal	124 580,00	124 580,00
1.1.2. Ações de Marketing - Mercado Interno	APAL	Investimento Orçamentado
1.1.2.1. BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa	45.000,00	45.000,00
1.1.2.2. Roadshow Norte de Portugal + Acção de Promoção	6 000,00	
1.1.2. Subtotal	51.000,00	51.000,00
1.1. Total (1.1.1+1.1.2.)		175.580,00

1.2. Internet	Investimento Orçamentado
1.2.1. Manutenção do Site Turismo de Albufeira.com, VisitAlbufeira.pt e a APP	2.000,00
1.2.2. Domínios dos Sites da APAL	150,00
1.2.3. Servidor e Alojamento dos Sites da APAL	400,00
1.2. Subtotal	2.550,00
1.3. Materiais Promocionais	Investimento Orçamentado
1.3.1. Impressão de Guia de Associados 2025	3.600,00
1.3.2. Aquisição de Fotografias (banco de Imagens)	250,00
1.3.3. Aquisição de Merchandising	1.050,00
1.3.4. Impressão de Mapa Desdobrável (40.000 exemplares)	5.000,00
1.3.5. Tradução de Documentação - Factsheets / Outros Documentos a Traduzir	1.500,00
1.3.6. Impressão de Anuário 2025	5.000,00
1.3. Subtotal	16.400,00
1.4. Apoio a Eventos	Investimento Orçamentado
1.4.1. Apoio à Realização do Evento de Fim de Ano 2025/2026 - (Despesa a contabilizar em 2025 - Provisão)	15.500,00
1.4.2. Apoio à Realização do Evento de Fim de Ano 2026 - (Despesas contabilizadas em 2026)	12.500,00
1.4. Subtotal	28.000,00
1.5. INVESTIMENTO TOTAL	
1.5. Investimento Total (1.1+1.2+1.3+1.4)	222 530,00
2. Custos	
2.1. Estrutura e Funcionamento	Custos Orçamentados
2.1.1. Aluguer de Espaço + Energia + Limpeza	4.320,00
2.1.2. Auditoria - Revisor oficial de contas	1.250,00
2.1.3. Serviços de Contabilidade	2.509,16
2.1.4. Aluguer de Viaturas	3.000,00
2.1.5. Sage	200,00

2.1.6. Segurança e Higiene no Trabalho	500,00
2.1.7. Mensalidade - Fotocopiadora + Contrato de Manutenção	900,00
2.1.8. Estacionário - Envelopes, Cartões de Visita	500,00
2.1.9. Telecomunicações	950,00
2.1.10. Material Informático Diverso e Renovação de Software (Antivírus / Adobe)	550,00
2.1.11. Seguros - Acidentes de Trabalho e Deslocações ao Estrangeiro	400,00
2.1.12. Outras Despesas de Deslocação e de representação	5300,00
Fundo de Maneio	
2.1.13. Consumíveis de Escritório	150,00
2.1.14. Combustível	850,00
2.1.15. Material de Escritório	250,00
2.1.16. Correios	850,00
2.1.17. Outras Despesas	400,00
2.1. Subtotal	22.879,16
2.2. Custos de Pessoal	Custos Orçamentados
2.2.1. Ordenados	52.216,66
2.2.2. Fundo de Compensação	238,14
2.2.3. Subsídio de Refeição	3.600,00
2.2.4. Segurança Social	8.520,00
2.2.5. IRS	2.880,00
2.2.6.	
2.2. Subtotal	67 454,80
	67 454,80

2.3. Custos Financeiros	Custos Orçamentados
2.3.1. Encargos Financeiros - Montepio	
2.3.1.1 Comissão de Transferências	380,00
2.3.1.2. Imposto de Selo	40,00
2.3.1.3. Comissão de Carregamento Cartão Alimentação	15,00
2.3.1.4. Livro de Cheques	145,00
2.3.1.5. Renovação MB	30,00
2.3.1.6. Comissão de Manutenção	15,00
2.3.1.7. Outras Despesas Bancárias	15,00
2.3.1. Subtotal	640,00
2.3.2. Encargos Financeiros – Caixa Agrícola	Orçamentado
2.3.2.1. Comissões de Transferências	20,00
2.3.2.2. Imposto de Selo	10,00
2.3.2.3. Livros de Cheques	50,00
2.3.2.4. Comissões de Manutenção	20,00
2.3.2.5. Outras Despesas Bancárias	20,00
2.3.2 Subtotal	120,00
2.3. Total (2.3.1. + 2.3.2)	760,00
2.4. CUSTOS TOTAIS (2.1+2.2+2.3.)	91 093,96
3. INVESTIMENTO TOTAL + CUSTOS TOTAIS - (1.5 + 2.4)	
	Orçamentado
3.1 Investimento Total - 1.5	222 530,00
3.2 Custos Totais - 2.4	91 093,96
3. Total	313 623,96
4. Financiamento do Plano	Total
	Orçamentado
4.1. Participação do Sector Privado e Público	144 193,70
4.2. Receitas Extraordinárias - Ações Promocionais	26 500,00
4.3. Receitas Extraordinárias - Previsão de Novos Associados	16 000,00
4.4. Outra Receita Extraordinária – Fim de Ano	5 000,00
4.5. Participação a Protocolar com Entidades Públicas (Município de Albufeira)	160 000,00
4.6. Total do Financiamento	351 693,70

Com a elaboração deste Plano Conjunto com o Município de Albufeira, a APAL, encontra-se dentro do Orçamento investido face às receitas, tendo uma previsão de Saldo Positivo de 38.069,74€.

19 de Novembro de 2024

A Direção da APAL
